



Sylvie Simon,
directeur
commercial
chez a-SIS

a-SIS

« a-SIS a poursuivi sa restructuration à l'international avec l'ouverture d'une filiale en Italie et le renforcement de ses filiales existantes, notamment en Angleterre. En France nous avons continué notre vague de succès. Deux offres packagées bénéficiant chacune d'une expertise métier éprouvée seront présentées sur le salon. Tout d'abord à destination de la distribution spécialisée avec une solution globale couvrant tout le système d'information d'une entreprise de vente

à distance ou d'un réseau de points de vente. Ce qui est nouveau c'est d'avoir réalisé une plateforme commune et une commercialisation unifiée avec nos partenaires éditeurs, Atos, Meti et Anix TPV ». La deuxième offre porte sur la logistique de pièces de rechange. Les constructeurs automobiles se restructurent et nous avons répondu à ces changements par une offre dédiée et à leurs besoins »
- Sylvie Simon, directeur commercial.

Nom de la société	a-SIS
Stand	D 11
Chiffre d'affaires 2005 (en millions d'euros)	15
Effectif à fin 2005	160
Nom du dirigeant	Frédéric Mancion
Secteur d'activité	Editeur de logiciels
Faits marquants 2006	
♦ Développement national et international : ouverture d'une filiale en Italie, et renforcement des filiales existantes, notamment en Angleterre où ebuyer, Hallmark et Music Box ont choisi LM7 ; en France, signatures de Sodis, MDS ou encore Club Dial.	
♦ Evolution de la gamme de produits :	
- T2O, nouvelle solution TMS d'optimisation des coûts pour les chargeurs ;	
- création de MEDI-LEM, offre WMS dédiée aux établissements de santé créée en partenariat avec PEA Consulting, Euriware et Savoye. Prochain déploiement de LM7 au CHU Dijon.	
Nouveautés 2007 présentées au salon	
♦ Deux offres packagées :	
- distribution spécialisée : solution globale couvrant tout le système d'information d'une entreprise de vente à distance ou d'un réseau de points de vente ;	
- logistique des pièces de rechange.	

D11

a-SIS

Responsable de stand :

Sylvie Simon, directeur commercial
sylvie.simon@a-sis.com
www.a-sis.com

Secteur d'activité : édition de logiciels WMS, WCS et TMS.

Produits présentés : les WMS LM.xt, LM.execution et Logys ; T2O (TMS d'optimisation des coûts pour les chargeurs), MEDI-LEM (WMS dédié aux centres hospitaliers), LM Pick & Pack (produit intégré à SAP-WM), solutions vocales, RF et pick-to-light.

Nouveautés : deux offres packagées « métier » :

- « distribution spécialisée », avec une solution globale couvrant tout le système d'information d'une entreprise de vente à distance ou d'un réseau de points de vente
- « logistique des pièces de rechange ».



Optimisation du front picking avec les solutions pick-to-light, éditées par a-SIS.