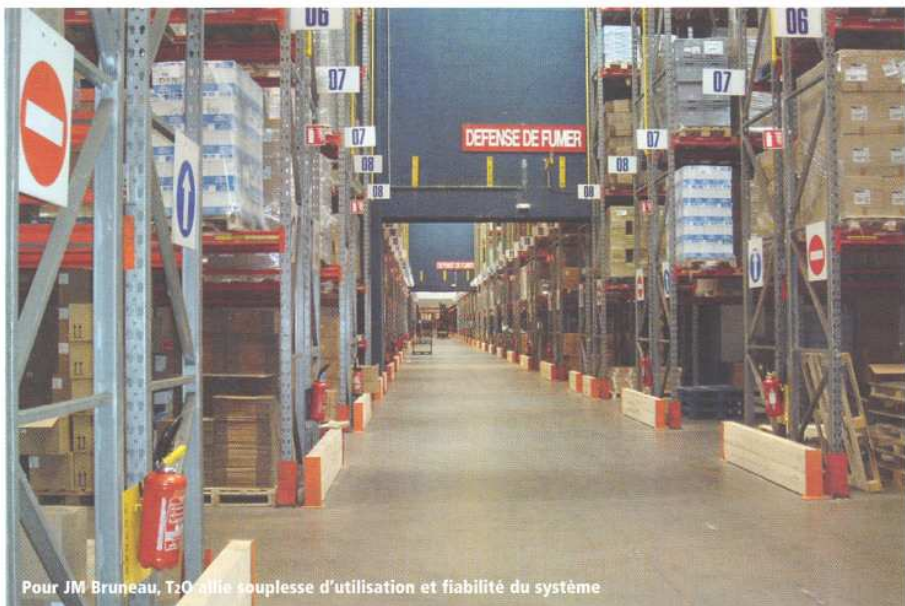


## JM Bruneau adopte T2O

C'est en 1955 que Jean-Marie Bruneau créait la société qui allait s'imposer comme le N° 1 de la vente par correspondance de matériel de bureau. À l'époque, le catalogue (en réalité un dépliant) ne comportait qu'une dizaine d'articles livrés depuis une modeste demeure de Vanves. Cinquante ans après, la société JM Bruneau (du groupe 3 Suisses depuis 1996) réalise un chiffre d'affaires de plus de 230 M€ et livre aux entreprises plus de 15 000 références immédiatement disponibles dans son stock de 55 000 m<sup>2</sup>.

Une plate-forme logistique située dans la zone d'activité de Courtabœuf, aux Ulis sert des petites fournitures comme le mobilier de bureau, les produits d'entretien comme les consommables informatiques. Tout est dans son catalogue qui permet de répondre à toutes les envies, de commander en toute tranquillité 24 heures sur 24, sans avoir à bouger du bureau... Et d'être livré dès le lendemain, pour toute commande passée avant 18 h 30 en région parisienne, ou avant 14 heures partout ailleurs en France.

Pour la maîtrise de ses services logistiques, JM Bruneau exploite la solution Logistic Manager d'a-SIS. La gestion des transports, jusqu'alors, était intégrée dans son progiciel d'entreprise RDMS à l'aide de modules spécifiques développés en interne : ils assuraient essentiellement la validation des expéditions et la demande d'enlèvement par lot, et permettait l'envoi de messages EDI, ainsi que la



Pour JM Bruneau, T2O offre souplesse d'utilisation et fiabilité du système

pré-facturation des transporteurs. Néanmoins, cet outil exigeait des ressources conséquentes pour sa maintenance. "Le fort développement de JM Bruneau à l'international, au travers de ses filiales belges et espagnoles, nous a conduits à doubler notre surface logistique en 2003", narre Didier Fumeaux, responsable distribution : "nous avons simultanément pris la décision d'acquiescer un progiciel de gestion d'entrepôt transposable dans chaque pays : le choix s'est porté sur LM7 d'a-SIS". Il faut convenir que JM Bruneau utilisait déjà LM6 pour la

gestion de son entrepôt mécanisé. "Nous avons apprécié la simplicité des interfaces avec notre progiciel commercial. La solution d'a-SIS, qui s'avérait déjà performante sur la partie logistique, a relevé le challenge de la création d'un module spécifique de gestion des transports : T2O (Transport Order Optimization)", ajoute Didier Fumeaux.

C'est une solution logicielle destinée aux chargeurs qui permet de calculer les coûts de transport, effectuer la préfacturation, simuler les coûts induits par une nouvelle grille tarifaire à partir de l'historisation des ordres de transport sur une période passée. Pour Didier Fumeaux, les avantages sont ceux de "la souplesse d'utilisation et de la fiabilité du système, de la gestion multicritères des expéditions (géographique, produit, critère économique...) autorisant l'optimisation qualité/performance du choix du transporteur". T2O prend en charge la gestion du regroupement tarifaire, et regroupe ainsi toutes les commandes du même jour d'un même client dans un seul ordre de transport. Son inconvénient actuel ? "L'impossibilité d'intégrer actuellement dans la préfacturation certains trafics particuliers, comme la livraison du mobilier avec installation, et les demandes d'enlèvements faites par nos clients", répond Didier Fumeaux qui trouve néanmoins dans cette solution de multiples sources de satisfaction : "nous pouvons estimer en effet que l'optimisation du choix du transporteur et le regroupement tarifaire nous ont fait économiser entre 1 et 1,5 % sur nos achats de transports". ■

J-C. F.

## JDA Software acquiert Manugistics

L'annonce en a été faite le 24 avril : JDA Software acquiert Manugistics, l'éditeur mythique du SCM (Supply Chain Management) depuis sa création en 1986, très présent dans le monde de la distribution, pour le prix de 211 M\$ payés en cash, soit approximativement 1,2 fois le chiffre d'affaires de l'exercice fiscal de Manugistics en 2006 (entre 174 et 176 M\$). Avec un chiffre d'affaires d'environ 390 M\$ sur son nouveau périmètre, JDA se hisse ainsi à la 4<sup>e</sup> place du marché du SCM, tout en jouissant d'une position confortable sur le marché du retail grâce à ses précédentes acquisitions (Arthur, E3, Engage) et grâce aussi au développement de son Portfolio Replenishment Optimization.

Par ailleurs, en raison de l'escalade des prix des carburants et de l'engouement actuel pour une meilleure gestion des transports,

JDA va bénéficier de l'expertise de Manugistics sur le créneau du TMS (Transport Management System). ■

J-C. F.



Joe Cowan, dernier président de Manugistics