

29 mai 2006

**Supply Chain** MAGAZINE **Newsletter 104****WMS  
Un direct  
pour  
l'Espagne**

A-Sis a profité du SIL de Barcelone pour lancer LM Direct, une version packagée de son célèbre logiciel d'entreposage LM7. « *Contrairement à la France qui dispose de grands groupes, le tissu économique de l'Espagne se compose à 80/90 % de PME* », déclare Helena Hueto, Country Manager Espagne et Portugal de Savoye, qui ajoute : « *Jusqu'ici, nous avons accompagné des clients français qui se sont implantés en Espagne. Avec LM Direct, nous allons pouvoir gagner de vrais clients espagnols avec un produit qui répond réellement à leurs attentes* ».

En effet, si les clients du Royaume -ni, de la France et du Benelux recherchent plutôt des WMS hautement paramétrables et capables de s'adapter à leurs processus complexes, les Espagnols font davantage confiance aux compétences de l'éditeur. Ils le considèrent comme un spécialiste et adaptent leur façon de travailler à celle proposée par l'outil, à condition qu'il soit rapidement installé et peu coûteux. Proposé à moins de 100 K€, LM Direct a déjà suscité l'intérêt d'une douzaine d'entreprises en deux jours de salon. **CP**

**Helena Hueto, Savoye :**

« *L'intérêt d'être une femme est qu'on se souvient plus facilement de vous !* »